



COMUNICATO STAMPA

FERALPI GROUP SI FA PORTABANDIERA PER UN MONDO DELL'ACCIAIO PIU' ROSA E INCLUSIVO, OLTRE GLI STEREOTIPI DI GENERE

Obiettivo: introdurre almeno il 5% di forza lavoro di genere femminile nei reparti produttivi dell'azienda

Il programma di assunzioni, alla sua seconda edizione, è aperto

Lonato del Garda (Brescia), 23 novembre 2023

Feralpi Group prosegue nel suo ambizioso progetto internazionale di diversity & inclusion confermando un percorso culturale e formativo che nasce da lontano e che mira a una vera e propria rivoluzione nel cuore dell'acciaio. In uno scenario italiano in cui la media di donne nei reparti produttivi in manifattura è pari allo 0,5%, l'obiettivo di Feralpi è quello di assumere almeno il 5% di lavoratrici nei reparti "core" degli stabilimenti, ovvero nella siderurgia primaria, dove l'acciaio è prodotto e laminato.

Feralpi conferma il proprio impegno ad arricchire la varietà professionale e culturale all'interno delle squadre di lavoro, introducendo e accompagnando sempre più donne in un settore tradizionalmente a prevalenza maschile. Questa nuova iniziativa - avviata nello stabilimento di Lonato del Garda e che verrà estesa a gli stabilimenti produttivi del Gruppo - sta portando quest'anno in Feralpi Siderurgica delle nuove colleghe. Entro fine anno saranno tutte operative nel cuore produttivo: l'acciaieria.

Un primo passo per proseguire spediti in questa direzione. Per favorire l'inserimento delle nuove figure, il Gruppo ha recentemente introdotto in organico una manager dedicata alle attività Diversity, Equity, Inclusion & Welfare, all'interno della Direzione sostenibilità.

Il progetto ha come principale obiettivo la promozione dell'uguaglianza di genere, trasformandola in innovazione sociale e opportunità di sviluppo per l'intera organizzazione. Attraverso un forte commitment della governance - tramite comitati ad hoc impegnati su tutte le tematiche ESG - sono state coinvolte le principali funzioni organizzative in diversi incontri di lavoro, che hanno previsto momenti di dialogo, approfondimento e coaching di gruppo per affrontare le problematiche concrete relative all'inserimento delle nuove collaboratrici e per superare ogni eventuale resistenza a favore di un cambiamento inclusivo. Cultura globale, equilibrio di genere, leadership inclusiva e responsabilità collettiva si confermano così i 4 pilastri che rendono il Gruppo Feralpi portabandiera del cambiamento verso l'inclusione.

Feralpi è inoltre l'unica realtà del settore siderurgico tra le dieci aziende italiane che, all'interno dell'Osservatorio D&I del Global Compact Network Italia, hanno partecipato alla stesura delle linee guida, portando come caso di studio sia la



propria policy D&I, stilata già nel 2020 e valida per tutte le società del gruppo, sia l'attivazione del "Gruppo di Ambassadors D&I" che coinvolge decine di persone di tutti gli stabilimenti italiani e internazionali con l'obiettivo di coinvolgere e attivare colleghe e colleghi di Feralpi formati e sensibilizzati sul tema dell'inclusione e che possano a loro volta stimolare al cambiamento tutta l'organizzazione.

"Con questo progetto scriviamo un altro pezzo del nostro percorso, in un'ottica strategica per essere precursori del cambiamento attraverso l'inclusione del genere femminile, in un contesto nel quale fino ad oggi sembrava impensabile" commenta **Antonio Cotelli, Direttore risorse umane di Feralpi Group**. *"Siamo consapevoli che il nostro percorso sia molto ambizioso ma siamo altrettanto determinati a diffondere una cultura aziendale sempre più libera da discriminazioni e pregiudizi, capace di valorizzare le nostre persone, nel rispetto delle diverse identità. La siderurgia di oggi è fatta di innovazione, di digitalizzazione e automazione. Anche per questo vogliamo, e possiamo, contrastare ogni stereotipo".*

Il Gruppo Feralpi

Il Gruppo Feralpi è tra i principali produttori siderurgici in Europa (2.4 mld C di fatturato nel 2022, oltre 1800 dipendenti diretti nel 2022) ed è specializzato nella produzione di acciai destinati sia all'edilizia sia ad applicazioni speciali. Dalla capogruppo Feralpi Siderurgica, fondata nel 1968 a Lonato del Garda (Brescia), un percorso di crescita ha dato vita ad un Gruppo internazionale, diversificato e verticalizzato a monte e a valle della filiera produttiva e di commercializzazione. Il Gruppo Feralpi è tra i leader sul mercato nazionale ed europeo nella produzione di tondo per cemento armato in barre, vergella liscia e nervata, tondo ribobinato, trafilato e rete elettrosaldata. La missione che si propone Feralpi non è soltanto quella di produrre i migliori acciai per l'edilizia, ma di farlo nel modo più sostenibile possibile, nel rispetto delle persone e della loro diversità nonché dell'ambiente, ovvero abbattendo i consumi e le emissioni utilizzando le migliori tecnologie disponibili grazie ad investimenti tecnologici uniti ad un'intensa attività di innovazione e ricerca.

www.feralpigroup.com



Per maggiori informazioni:

Relazioni Esterne Gruppo Feralpi

Isabella Manfredi | isabella.manfredi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996293 | mob. 338 6029933

Media Relations

Marco Taesi | marco.taesi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996583 | mob. 339 6430179

Stefania Bassi | s.bassi@barabino.it | mob. 335 628 2667

Carlotta Bernardi | c.bernardi@barabino.it | mob. 333 9477814