

COMPANY PROFILE





01 A STEEL PHILOSOPHY

A steel heritage	6
Una storia italiana di successo	9
Steel is our backbone	10
Quattro business unit	12
Feralpi at a glance	14
I vantaggi competitivi del Gruppo Feralpi	16
Un acciaio senza confini	17
Il nostro acciaio nel mondo	18

02 STEEL STRATEGY

Our steel world	22
Pillar 1: Verticalizzazione	22
Pillar 2: Diversificazione	23
Pillar 3: Internazionalizzazione	23
Pillar 4: Sostenibilità FOCUS	24
Pillar 5: Innovazione nella produzione FOCUS	32

INDICE

03 PEOPLE OF STEEL

Road to technical excellence	36
Formazione continua... ... e cultura digitale	37
Diversity, Equity and Inclusion	38



***A STEEL
PHILOSOPHY***

01

Il tuo partner
flessibile,
solido,
strategico
e sostenibile.

A STEEL HERITAGE

Una storia lunga oltre mezzo secolo ci ha reso ciò che siamo oggi: Gruppo Feralpi è nato e cresciuto al centro della più importante manifattura europea, tra Italia e Germania, e oggi è **tra i leader internazionali nel settore siderurgico**.

Offriamo risposte innovative e sostenibili alle filiere dell'acciaio globale grazie ad un business **diversificato, verticalizzato e incentrato sulla flessibilità**:

- ampia gamma di prodotti in tutti i mercati strategici e tattici
- logistica just in time
- rapida elaborazione degli ordini e consegne tempestive con cicli di produzione brevi ed ottimizzati



PURPOSE

**Costruiamo idee per noi e per gli altri,
e poi le rendiamo d'acciaio,
perché al futuro servono
partner d'acciaio.**

L'obiettivo è creare
un valore condiviso
per tutti gli stakeholder

una responsabilità che si coniuga perfettamente con la nostra strategia
di business.



MISSION

Essere tra i leader internazionali nel settore siderurgico, anticipando gli standard di eccellenza nell'industria attraverso l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e lo sviluppo dei talenti.

VISION

Produrre e crescere nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

Feralpi nasce a Lonato del Garda (BS)

1968

Viene fondata Acciaierie di Calvisano (BS)

1972

Nascono ESF-Elbe Stahlwerke Feralpi (Riesa), Feralpi Hungaria e Feralpi Praha

1992

Viene acquisita Nuova Defim

2009

Viene fondata Feralpi Algérie

2013

2004

Primo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo

2009

Riconoscimento della migliore tecnologia disponibile di controllo dell'inquinamento del Ministero federale tedesco

2011

Dichiarazione Ambientale di Prodotto EPD (Environmental Product Declaration) acciai strutturali laminati a caldo e a freddo

2012

Prima Dichiarazione Ambientale EMAS per ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH



UNA STORIA ITALIANA DI SUCCESSO



Tappe di sostenibilità

**STEEL IS OUR
BACKBONE**

Feralpi in numeri

Dietro ogni numero c'è **una storia fatta di innovazione, impegno, attenzione per la qualità e per l'ambiente.**

> 500

**milioni di euro in investimenti
straordinari (2023-2027)**

2,4

**milioni di tonnellate
di acciaio prodotte**

Oltre 1

**miliardo di euro di
patrimonio netto**



4

**Business
Unit**

> 19000

Dipendenti tra Italia, Europa e Nord Africa

> 25

**Paesi del mercato europeo
in cui Feralpi è presente
con continuità**

7

**Paesi in cui Feralpi è presente
con stabilimenti produttivi**

QUATTRO BUSINESS UNIT

Acciai per l'edilizia (Italia e Germania)

La business unit edilizia in Italia è presente lungo l'intera catena del valore, dalla gestione del rottame alla produzione e laminazione, fino alla presagomatura e posa in opera. Ad ogni passo garantiamo efficienza produttiva e consolidati rapporti commerciali.

La divisione edilizia in Germania, che opera sui principali mercati comunitari, è nota per efficienza, solidità della rete commerciale, ampia offerta e vicinanza a mercati strategici.

Acciai speciali

La business unit di acciai speciali è stata creata per potenziare la strategia di diversificazione e integrazione a valle del business. Si distingue per le solide relazioni con i clienti, l'espansione della gamma di prodotti verso diametri più ampi e l'offerta di servizi personalizzati.



Prodotti diversificati

La business unit dei **prodotti diversificati** si distingue per un **portafoglio prodotti ad alto valore aggiunto** e che offre **soluzioni innovative**, fra cui le recinzioni allarmate di ultima generazione e le soluzioni in acciaio Cor-Ten.

Siamo l'**unico player europeo specializzato** sia nella produzione di **reti elettrosaldate speciali** e **recinzioni**, sia di **grigliati**, **cancellate** e **rivestimenti di facciata**.

Divisione energie rinnovabili

La **divisione energie rinnovabili** si impegna a contribuire al **raggiungimento di alcuni obiettivi cruciali del nostro business plan**, tra cui la riduzione delle emissioni di CO₂, l'aumento della redditività tramite la produzione di energia rinnovabile e la mitigazione del rischio di fornitura attraverso l'autoproduzione.

FERALPI AT A GLANCE

EDILIZIA
ITALIA

- ITALIA**
- ◆ FERALPI SIDERURGICA, Lonato d/C, (BS)
 - ◆ PRESIDER (i) B. Torinese (TO); (ii) Nave, (BS) (iii) Pomezia, (RM)
 - ◆ UNIFER* (i) Villanova sull'Arda (PC); (ii) Ceprano (FR)
- FRANCIA**
- ◆ PRESIDER ARMATURES, Saint-Souplets, Parigi
- ALGERIA**
- ▲ FERALPI ALGÈRIE, Orano

EDILIZIA
GERMANIA

- GERMANIA**
- ◆ ESF ELBE-STAHLWERKE FERALPI GmbH, Riesa
 - ▲ FERALPI STAHLHANDEL GmbH, Riesa
 - FERALPI LOGISTIK GmbH, Riesa
- REP. CECA**
- ◆ FERALPI-PRAHA s.r.o., Kralupy
- UNGHERIA**
- ◆ FERALPI-HUNGARIA kft, Budapest

SPECIALTIES

- ITALIA**
- ACCIAIERIE DI CALVISANO, Calvisano, (BS)
 - ▲ CALEOTTO, Lecco
 - ARLENICO, Lecco

ENERGIE
RINNOVABILI

- ITALIA**
- POWER-ON

PRODOTTI
DIVERSIFICATI

- SPAGNA**
- ◆ SAEXPA, Barcellona; Ripoll
- ITALIA**
- ◆ NUOVA DEFIM ORSOGRIL, Como

* partecipata al 50%



Produzioni siderurgiche a caldo

Produzioni siderurgiche a freddo

Commercio

Servizi

I VANTAGGI COMPETITIVI DEL FERALPI GROUP

L'acciaio non serve a costruire: l'acciaio serve a concretizzare una visione.

In Feralpi adottiamo un approccio responsabile, flessibile e reattivo.

Possiamo garantire ai nostri stakeholder numerosi vantaggi competitivi:

RELAZIONI COMMERCIALI

sia per gli acciai per l'edilizia sia per le specialty

AMPIEZZA DELLA GAMMA PRODOTTI

e capacità di soddisfare i bisogni dei clienti man mano che questi evolvono

INTEGRAZIONE VERTICALE

Dal rottame alla pre-sagomatura: Feralpi Group è uno dei pochi operatori al mondo presente lungo tutta la value chain

Dal rottame alla pre-sagomatura: Gruppo Feralpi è uno dei pochi operatori al mondo in grado di controllare tutti gli aspetti della value chain:



Solida reputazione
costruita nel tempo

Eccellenza nei
processi operativi



Leadership nella
sostenibilità



UN ACCIAIO SENZA CONFINI

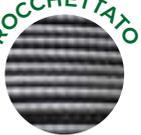
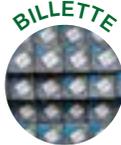
Acciai per l'edilizia, speciali e prodotti diversificati: la nostra vasta gamma è presente nelle più grandi opere infrastrutturali al mondo e garantisce flessibilità, qualità, affiancando e sostenendo il mercato nel tempo.



EDILIZIA

SETTORI

Edilizia civile, residenziale e industriale, con focus grandi opere



SPECIALI E DIVERSIFICATI

SETTORI SPECIALTIES

Trasversale ai settori industriali, con focus su meccanica e automotive



SETTORI PRODOTTI DIVERSIFICATI

Trasversale a edilizia costruzioni e rivestimenti, industria e logistica



ENERGIE RINNOVABILI

SETTORI

Il Gruppo si è prefissato di generare circa 190 MW in 5 anni, contribuendo al fabbisogno energetico delle Aziende del Gruppo in Italia e in Germania.

Il Gruppo Feralpi si posiziona **tra i fornitori «top 4» di acciai** per l'edilizia in Italia, Germania, Francia, Svizzera e Austria.

IL NOSTRO ACCIAIO NEL MONDO

Italia

-  **Metropolitana di Torino**
Prolungamento Linea 1 Ovest
Collegno-Cascinevica
-  **Galleria di Base del Brennero**
-  **Palasport - Waterfront di Genova**
-  **Linea AV/AC Brescia - Verona - Padova**
-  **Metropolitana di Roma - Linea C**

Germania

-  **Hamburg Tunnel U5**
Amburgo
-  **Tesla Gigafactory**
Grünheide

Danimarca

-  **Tunnel Fehmarnbelt**
isola Lolland - isola Fehmarn
-  **Metropolitana**
Copenaghen

Martinica

-  **Parco eolico offshore**
Martinica

Olanda

-  **Westerscheldetunnel**
Terneuzen

Francia

-  **Grand Paris express**
Parigi
-  **Parco eolico offshore**
Fecamp (Normandia)
-  **Cadarache International
Thermonuclear Experimental Reactor**
Saint-Paul-lès-Durance
(Provenza-Alpi-Costa Azzurra)
-  **Progetto Mareterra**
Montecarlo
-  **Metropolitana**
Tolosa

Inghilterra

-  **Alta velocità**
Londra-Birmingham



Siamo
presenti
in **tutte**
le grandi
opere
europee,
e non
solo.

Qualità certificata

Qualità per noi significa **TRACCIABILITÀ**
e **CONTROLLO**, lungo tutta la filiera.

Dal processo di qualifica dei fornitori alle accurate valutazioni sui processi di trasformazione: la qualità del nostro acciaio non risponde solo alle esigenze del mercato, ma anche alle necessità del pianeta.

Nel segno della responsabilità ambientale, i nostri prodotti laminati a caldo, a freddo e il Greenstone (il sottoprodotto che nasce dal recupero della scoria nera) hanno ottenuto le **certificazioni ambientali EPD** (Environmental Product Declaration).

Rispettivamente dal 2014 e dal 2012, i nostri **stabilimenti** di Lonato del Garda (Italia) e Riesa (Germania) sono **certificati EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme) e rendicontano con il massimo della trasparenza il miglioramento delle prestazioni ambientali ottenute e attese in futuro, comunicando azioni adottate e progetti in divenire.

Feralpi Siderurgica, Acciaierie di Calvisano e Caleotto hanno ottenuto una doppia **certificazione Carbon Footprint, di Prodotto (CFP) e di Organizzazione (CFO)**, secondo le **norme internazionali ISO 14067 e ISO 14064-1**.



***STEEL
STRATEGY***

02

OUR STEEL WORLD

La nostra strategia industriale si sviluppa in coerenza con il purpose principale: offrire soluzioni in acciaio sempre più ampie, integrate e sostenibili.

I pilastri alla base della strategia sono cinque: verticalizzazione, internazionalizzazione, diversificazione, innovazione nella produzione e sostenibilità.

Così diamo continuità al nostro business, così rispondiamo alla tua esigenza di soluzioni flessibili, rapide ed efficienti

PILLAR

1. VERTICALIZZAZIONE

Siamo uno dei pochi player al mondo presenti lungo la catena del valore: dal rottame alla pre-sagomatura.



PILLAR

3. INTERNAZIONALIZZAZIONE

Siamo in grado di servire il mercato nazionale, europeo ed extra-europeo: ci impegniamo per garantire una presenza solida e competitiva ogni volta che approcciamo un nuovo mercato.

PILLAR

2. DIVERSIFICAZIONE

La nostra risposta al mercato si distingue per ampiezza di gamma, qualità e diversificazione dei prodotti, nonché dinamicità nella ricerca di soluzioni innovative.

PILLAR 4. SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è tra i pilastri del piano industriale del nostro Gruppo, e agisce come guida verso la creazione del maggiore valore possibile per noi, per i nostri clienti e tutta la società.

Lo sviluppo di una produzione siderurgica sempre più sostenibile è una sfida globale, a cui siamo chiamati per individuare le soluzioni migliori.



L'acciaio Feralpi non è "solo" un prodotto, ma una garanzia sul rispetto dell'ambiente e dei diritti umani lungo la catena di fornitura.

Per noi, una mission intrapresa più di vent'anni fa.

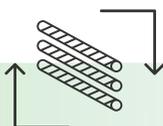


I NOSTRI OBIETTIVI IN LINEA CON L'AGENDA 2030

Sappiamo che, attraverso una gestione sostenibile del nostro core business, potremo contribuire a raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 della Nazioni Unite.

Per questo, la nostra strategia industriale integra un approccio responsabile alle questioni sociali e ambientali.

Vogliamo avere un impatto positivo sulla creazione di valore per tutti gli stakeholder, integrando gli aspetti ESG nella strategia a lungo termine, accompagnando i nostri clienti in un percorso virtuoso.



CONTRIBUIRE AL CAMBIAMENTO DEL SETTORE SIDERURGICO

facendo leva sulla decarbonizzazione e sulla digitalizzazione, per rafforzare il vantaggio competitivo e migliorare l'impatto ambientale



GARANTIRE LA CONTINUITÀ DEL BUSINESS

incrementando la capacità dell'azienda di gestire le crisi e garantire agilità nei processi organizzativi, grazie a sistemi di gestione strutturati, flessibili ed efficienti



INNOVARE PER IL FUTURO DELLA PRODUZIONE

investendo costantemente in processi produttivi all'avanguardia e in soluzioni tecnologiche moderne e rispettose dell'ambiente, per garantire uno sviluppo industriale inclusivo e sostenibile



FAVORIRE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

interiorizzando le sfide sulla decarbonizzazione, impegnandosi nel processo di transizione ecologica ed energetica verso modelli a minor impatto per l'ambiente



GARANTIRE LA SICUREZZA E VALORIZZARE LE PERSONE NELLA LORO UNICITÀ

il Gruppo Feralpi crede nelle politiche e negli approcci volti a favorire un lavoro dignitoso, e conferma questo impegno in totale allineamento con l'International Labour Organization (ILO)

UN IMPEGNO UNICO SUL MERCATO

Nel 2024 abbiamo introdotto la ESG Scorecard: uno strumento che ha l'obiettivo di rendere misurabili tutti gli impegni concreti di Feralpi in favore della sostenibilità e degli obiettivi stabiliti per le tematiche ESG.

La scorecard è composta da 14 obiettivi

- sia di breve che di lungo periodo - i cui progressi ed eventuali aggiornamenti verranno **valutati annualmente**, in linea con le evoluzioni della strategia e delle priorità aziendali.



			BASELINE	TARGET	PERIMETRO	SDGs	
Environmental		Emissioni specifiche di CO ₂ (Scopo 1, 2 e 3 core boundary) ⁽¹⁾	2022 0,540 tonCO ₂ /ton	2030 -50%	Consolidato Feralpi Siderurgica	 	
		Emissioni assolute di CO ₂ (Scopo 3 non core boundary) ⁽²⁾	2022 676.404 tonCO ₂	2030 -25%			
		Energia rinnovabile	2022 0,46%	2030 50%			
		Residui in Processi Circolari	2022 88%	2030 96%			
		Consumo Specifico di Acqua	2022 1,38 m ³ /ton	2030 -50%			
Social		Human Resources	Inserimento di personale femminile (blue collar) nelle aree tecnico-produttive ⁽³⁾	2022 0%	2027 ≥5% / anno nuovi ingressi siderurgia primaria	Feralpi Siderurgica, Acciaierie di Calvisano, Arlenico, ESF	
			Percorso di formazione collettiva su tematiche di «Ascolto, Dialogo ed Inclusione»	2022 0%	2027 100% popolazione interessata	Consolidato Feralpi Siderurgica ⁽⁴⁾	
			% Personale Femminile in Feralpi Siderurgica - Servizi Corporate	2022 49%	2027 ~50%	Feralpi Siderurgica - Servizi Corporate	
	Safety		Indice di frequenza degli infortuni	2022 23,7 (media 2019-2022)	2030 7 (0-10)	Consolidato Feralpi Siderurgica ⁽⁴⁾	
			% personale operante in aziende ISO 45001	2022 25%	2030 100%		
	Supply Chain		% di fornitori strategici (Materie prime e Impianti) coinvolti negli aspetti di mappatura ESG	2023 0%	2030 75% dei fornitori coinvolti	Feralpi Siderurgica, Acciaierie di Calvisano, Arlenico/Caleotto, Feralpi Stahl, Hungaria, Praha	
Governance		% di tempo che il CdA dedica a temi ESG (nei meeting e nelle sessioni di induction)/anno	2022 23,7%	2030 35%	Feralpi Siderurgica	 	
		ESG Financing % / Total Midl Long Term facilities	2022 74,4%	2030 >80%	Consolidato Feralpi Siderurgica		
		% di investimenti strategici a contenuto ESG	2022 >80%	2030 >80%	Consolidato Feralpi Siderurgica		

(1) Il core boundary è un perimetro di rendicontazione introdotto dalle linee guida di settore di SBTi - (2) Le emissioni di scopo 3 coperte dal target sono derivanti dall'acquisto di beni e servizi, dalle attività legate ai combustibili e all'energia, dal trasporto e distribuzione a monte e a valle, dai rifiuti generati nel corso delle attività e dalla lavorazione dei prodotti venduti - (3) Comprensivo anche dei somministrati. - (4) Feralpi Algérie non inclusa.
 Dati aggiornati a luglio 2024 dopo l'approvazione dei target sulla riduzione delle emissioni di CO₂ da parte di SBTi.

LE NOSTRE AZIONI PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Utilizzo di Green Fuels (biometano e H₂)

Sostituzione del gas naturale nei forni di riscaldamento (non elettrificati) con:

Biometano per Lonato (Laminatoio 2) e Caleotto: considerando interesse in Consorzio "Green Metals", utilizzo crescente dal 2026 (100% nel 2030)

Idrogeno per Riesa (Laminatoio A): considerando sviluppi pianificati della rete di idrogenodotti nel Paese, utilizzo crescente dal 2028 (100% nel 2030).

Elettrificazione del forno di pre-riscaldamento e efficientamento energetico

Sostituzione dei forni di riscaldamento a gas naturale con forni ad induzione: Lonato (Laminatoio 1) e Riesa (Laminatoio B) dal 2024

Efficientamento energetico nell'ottica di operational excellence, che accorpa gli effetti molteplici singole iniziative (ad es., via rulli Lonato).

Acquisto di Green PPA/CdO "tattiche"

PPA: Acquisto energia elettrica con contratto legato a specifico impianto di generazione rinnovabile, con volumi e formula di calcolo prezzi stabiliti

Garanzie d'Origine: Acquisto di titoli spendibili per certificare consumo elettrico rinnovabile, in misura non strutturale ma complementare vs PPA.

Autoproduzione da impianti rinnovabili (solare, eolico)

Messa a terra di investimenti per generazione elettrica rinnovabile in Italia (solare) e Germania (eolico e limitato solare), soggetto a capacità realizzativa.

Decarbonizzazione del mix energetico Paese

Approvvigionamento elettricità da mercato/rete, la cui emissività è decrescente nel tempo in funzione della decarbonizzazione del mix Paese.

**SCOPE 1****PROGETTI TECNICI DI MIGLIORAMENTO**

Sostituzione dei forni di riscaldamento billette di alcuni laminatoi con forni a Induzione

IDROGENO

Impiego di Idrogeno in sostituzione di metano di origine fossile e come forma di accumulo energetico (in fase di valutazione)

BIOMETANO

Impiego di Biometano in sostituzione del metano di origine fossile

CREDITI DI CARBONIO

In fase di valutazione

**SCOPE 2****EFFICIENTAMENTO ENERGETICO**

Carica calda di billette
Recupero del calore
Efficientamento di compressori, motori, ecc.
Utilizzo di algoritmi avanzati

ENERGIE RINNOVABILI AUTOPRODOTTE

Autoproduzione da impianti rinnovabili (solare, eolico)

ENERGIE RINNOVABILI DA MERCATO #1

Acquisto Garanzie di Origine

ENERGIE RINNOVABILI DA MERCATO #2

Acquisto di Green PPA

**SCOPE 3****RIDUZIONE EMISSIONI DI TRASPORTO**

Rafforzamento del trasporto su rotaia

UTILIZZO MATERIE PRIME CON UN'IMPRONTA CARBONICA PIÙ BASSA

Polimeri



PER UN ACCIAIO DECARBONIZZATO...

Gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ e degli altri gas climalteranti di Feralpi al 2030 sono stati approvati da SBTi (Science Based Targets Initiative):

EMISSIONI SPECIFICHE DI CO₂
(SCOPE 1 E SCOPE 2)



-50%

Emissioni specifiche di CO₂
Scopo 1, 2 e 3 core boundary

EMISSIONI CO₂
(SCOPE 3)



-25%

Emissioni assolute di CO₂
Scopo 3 non core boundary

Tali obiettivi sono stati considerati allineati alla scienza per contribuire al contenimento del riscaldamento globale al di sotto di 1,5 °C.

...E CIRCOLARE

In Feralpi, con il nostro ciclo produttivo siamo un esempio importante di economia circolare: produciamo acciaio a partire dal recupero e riciclo dei rottami ferrosi, evitandone così la dispersione nell'ambiente e riducendo il consumo di materie prime naturali.

I rifiuti e i residui di produzione vengono in massima parte avviati al recupero, o qualificati come sottoprodotti, e solo in parte residuale conferiti in discarica.

Puntiamo alla riduzione totale dei rifiuti e all'eliminazione degli scarti solidi del ciclo produttivo.

Non ci limitiamo alla sola minimizzazione dei rifiuti prodotti: adottiamo una visione più ampia che si estende fino alla riduzione della movimentazione di materie prime e rifiuti, alla riduzione di conferimenti, alla sostituzione della materia prima con materiali di recupero.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

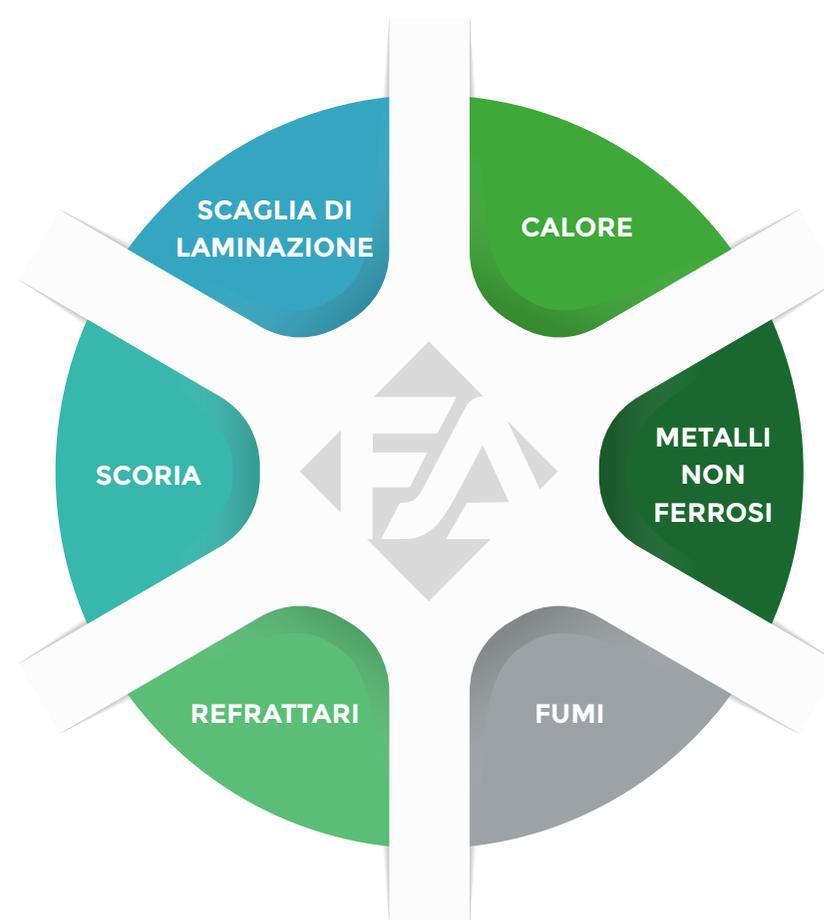
Gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ e degli altri gas climalteranti di Feralpi al 2030 sono stati approvati da SBTi (Science Based Target Initiative).



IL NOSTRO PERCORSO VERSO ZERO RIFIUTI

L'acciaio prodotto da Feralpi è costituito per il **98,6%** da materiale riciclato, recuperato o sottoprodotto.

Dal 2023 è stato effettuato anche il calcolo per gli aggregati prodotti dal Gruppo.



≥ 100%

GREEN IRON

La **scaglia di laminazione** viene avviata al recupero per utilizzo esterno. Il **GREEN IRON** è il sottoprodotto proveniente dalla scaglia di laminazione che viene venduta a impianti per la produzione di contrappesi e cemento.

≥ 100%

GREEN LIME
Scoria bianca

Il **GREEN LIME** deriva dal recupero della **scoria bianca** per il suo utilizzo nei cementifici.

≥ 96,8%

GREEN STONE
Scoria nera

Le **scorie nere** derivanti dal processo di fusione possono essere recuperate per produrre materiali edili, come pavimentazioni e blocchi New Jersey. La scoria viene trasformata nel sottoprodotto commerciale **GREEN STONE**.

PILLAR

5. INNOVAZIONE NELLA PRODUZIONE

Innovare per noi significa seguire una spinta costante a crescere e migliorare la produttività e qualità dei nostri prodotti.

Un impegno ambizioso che, da leader di settore, perseguiamo con investimenti mirati.

La nostra intensa attività di Ricerca e Sviluppo - coordinata e guidata da un team dedicato a livello di Gruppo - si basa su cinque fattori:

**SVILUPPO TECNOLOGICO
SECONDO LE LINEE
STRATEGICHE AZIENDALI**

**SUPPORTO
E VALORIZZAZIONE
DELLE COMPETENZE**

**ACQUISIZIONE DEI
FINANZIAMENTI A SUPPORTO
DEGLI SVILUPPI INNOVATIVI**

**INTEGRAZIONE NEI
NETWORK E PARTNERSHIP DI
RICERCA A LIVELLO EUROPEO**

**PROMOZIONE DELLA
SINERGIA TRA REPARTI**



I risultati dell'innovazione

In Feralpi siamo concentrati in modo continuativo sull'**aumento della produttività**, attraverso **investimenti in innovazione**. Ecco qualche esempio:

Stiamo lavorando in due siti produttivi con tecnologie innovative: il riscaldamento a induzione, che viene impiegato per il processo di laminazione di acciai per edilizia per la prima volta in Italia e Germania.

Nella specifica configurazione impiantistica del sito di **LONATO**, Feralpi ha investito anche in una nuova colata continua, con un moderno sistema di cambio paniera rapido e di nuovi banchi oscillanti.

Nel sito di **RIESA** è in costruzione un nuovo laminatoio che permetterà un forte incremento della produzione di tutta la filiera interna. Sia Lonato che Riesa verranno equipaggiati con la tecnologia Spooler, che permette di creare una bobina di acciaio per edilizia direttamente a caldo.

Nel sito di **CALEOTTO** è in costruzione un nuovo impianto di produzione bar-in-coil che permette l'espansione della gamma produttiva partendo dalla produzione di vergella in acciaio speciale, e arrivando alla produzione di bar-in-coil fino a 32mm, con la possibilità futura di un incremento dei diametri prodotti fino a 60mm.

L'investimento in **FERALPI STAHL** prevede l'installazione del primo impianto al mondo in grado di realizzare bobine da 8 tonnellate con un sistema di miglioramento delle performance metallurgiche integrato. Queste installazioni rendono possibili lavorazioni più efficienti non solo per noi di Feralpi, ma anche per i nostri clienti: avranno a disposizione un prodotto unico nel mercato tedesco, mentre nel mercato italiano avranno a disposizione una gamma di prodotti le cui performance metallurgiche e il relativo impatto è ridotto rispetto a quello dei competitor.

Per la **BUSINESS UNIT SPECIALTIES**, votata alla produzione di acciai per automotive e per applicazioni speciali, nel sito di **CALVISANO** stiamo investendo nell'aumento della capacità produttiva attraverso l'efficientamento delle fasi di trattamento metallurgico e delle performance di colata continua.



***PEOPLE
OF STEEL***

03

ROAD TO TECHNICAL EXCELLENCE

Feralpi è una comunità di persone che condivide due obiettivi fondamentali: **la crescita e l'innovazione, in azienda e nella vita quotidiana.**

Perseguiamo una strategia di **gestione del talento** che mira a

valorizzare le competenze delle persone e a formarle alla “technical excellence”

94%

Dipendenti assunti a tempo indeterminato

49%

Dipendenti in Italia

42%

Dipendenti in Germania



FORMAZIONE CONTINUA...

Promuoviamo la crescita delle nostre persone unendo attività di formazione a programmi di sviluppo e carriera per valorizzare le professionalità e le competenze, in un mondo sempre più permeato dalla trasformazione digitale.

L'ambito formativo per noi è di fondamentale importanza. Diamo particolare rilevanza all'**evoluzione organizzativa della Direzione Tecnica** di Gruppo, all'onboarding del nuovo personale e alla mappatura e sviluppo delle competenze tecniche interne.

Questi sforzi mirano a soddisfare le crescenti esigenze di un contesto economico sempre più competitivo e dinamico.

> 45.500

Ore di formazione nel 2023

... E CULTURA DIGITALE

La digitalizzazione è un megatrend di fondamentale importanza nel mondo moderno. Per noi, trasformazione digitale non significa solo adattamento alle nuove tecnologie, ma costituisce uno strumento per garantire continuità e resilienza aziendale.

Il nostro percorso di evoluzione tecnologica, in termini di digitalizzazione dei processi aziendali e di erogazione di percorsi di formazione specifici, ci permette di essere all'avanguardia su:

Flessibilità e scalabilità:
adattamento più rapido
delle risorse IT

Sicurezza e affidabilità:
garanzia di protezione dei
dati e business continuity

Riduzione dei costi: non c'è
più necessità di mantenere
infrastrutture hardware
on-premise

Sostenibilità ambientale:
riduzione dell'impatto
ambientale, grazie alla
maggiore efficienza
energetica

Accessibilità e mobilità:
facilitazione del lavoro da
remoto e della collaborazione

Innovazione: accesso
immediato alle ultime
tecnologie e agli
aggiornamenti software

DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

La cultura del rispetto e dell'inclusione è una colonna portante della nostra strategia ESG, perché il benessere di un'organizzazione passa sempre dall'integrazione e dalla valorizzazione delle unicità.

In Feralpi ci impegniamo affinché non vi siano disparità di trattamento.

Le diverse prospettive possono agire da stimolo all'innovazione e allo spirito di squadra, promuovendo così un ambiente lavorativo più inclusivo, attrattivo e produttivo.

La politica di Gruppo su diversità, equità e inclusione è strutturata secondo **quattro linee direttrici:**

CULTURA GLOBALE

attrarre e valorizzare persone con prospettive e background diversi

LEADERSHIP INCLUSIVA

per spingere le proprie persone a dare il meglio di sé personalmente e professionalmente

EQUILIBRIO DI GENERE

favorire l'equilibrio di genere e incoraggiare le donne alle carriere professionali in materie scientifiche

RESPONSABILITÀ COLLETTIVA

aumentare la consapevolezza su potenziali pregiudizi che ostacolano la capacità di essere più inclusivi e collaborativi

Codice Etico di Gruppo

Iniziative interne ed esterne rivolte ai giovani

Interventi volti a eliminare le discriminazioni in fase di assunzione

Policy di Gruppo di Diversity & Inclusion

Carta Pari Opportunità e Uguaglianza sul lavoro di Sodalitas

Sottoscrizione CEO Guide to Human Rights (WBCSD)

Compliance al D.lgs. 254/2016

Creazione del decalogo per un posto di lavoro inclusivo

Creazione del Gruppo di Lavoro Diversity & Inclusion

Adesione al Global Compact

Adesione a campagne di sensibilizzazione nazionali e internazionali

Adesione a EU Diversity month

Partecipazione a UN Target Gender Equality Accelerator

Nascita della funzione di Diversity, Equity, Inclusion e Welfare

Programmi di formazione su temi di Inclusione, Ascolto e Dialogo

Il nostro percorso verso l'inclusione





WWW.FERALPIGROUP.COM

Feralpi Siderurgica S.p.A.
Via Carlo Nicola Pasini, 11
25017 - Lonato del Garda (BRESCIA), Italia
(+39) 030 9996.1
feralpi@it.feralpigroup.com

ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH
Gröbaer Straße 3
01591 - Riesa
+49 3525 749-0
info@de.feralpigroup.com

IT